

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
рекреационной географии, страноведения и туризма



*С.В. Федотов*  
Федотов С.В.  
подпись, расшифровка подписи

01.09.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной  
деятельности

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

43.02.10 Туризм

*Код и наименование специальности*

Профиль получаемого профессионального образования социально-  
экономический

Специалист по туризму

*Квалификация выпускника*

очная

*Форма обучения*

Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 5

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол о  
рекомендации №9 от 01.06.2020 г.

Составители программы: Тимошенко Диана Сергеевна, к.э.н., преподаватель

2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.3-7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.8

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины состоит в формировании у студента теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в туристских компаниях, использованию теоретической информации и практических навыков по продаже туристского продукта.

Задачи изучения дисциплины заключаются:

- получить навыки бронирования билетов, мест проживания, туров и т.п.;
- владении современными программными продуктами;
- подбор оптимального варианта туров в поисковых системах и на сайтах туроператора для заказчика и т.п.

Обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности. Формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Информационные технологии в туризме» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 100401.51 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета (ВГУ) кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- а) выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- б) выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9)

#### Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		5 сем.
Аудиторные занятия	48	48
в том числе:	16	16
лекции		
практические	32	32
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	23	23
Итого	71	71

#### Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информационные технологии	1. Предмет, метод, задачи. Отраслевые особенности информационных технологий.
2	Применение информационных технологий при продаже железнодорожных билетов	1. Стратегия управления пассажирскими перевозками Российских железных дорог на базе системы «Экспресс-3» 2. Правила оформления заказа на покупку проездных документов (билетов) через Интернет
3	Компьютерные системы бронирования	1. Основные характеристики систем бронирования; 2. Амадеус; 3. Сабре; 4. Сирена; 5. Галилео; 6. Современные системы бронирования; 7. Электронная система дистрибуции Инфо-порт
4	Технология бронирования авиабилета	1. Авиабилет 2. Бронирование через сайт авиакомпании 3. Бронирование через компьютерную систему бронирования туроператоров 4. Бронирование через интернет системы бронирования 5. Бронирования через электронные системы дистрибуции

5	Специфика он-лайн бронирования средств передвижения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика бронирования паромов</li> <li>2. Специфика бронирования теплоходов.</li> <li>3. Специфика бронирования автобусов</li> <li>4. Специфика бронирования билетов европейских железных дорог</li> <li>5. Особенности бронирования аренды автомобилей и иного транспорта</li> </ol>
6	Бронирование отелей. Система автоматизации гостиниц	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные технологии управления гостиницами.</li> <li>2. Компьютерные системы автоматизации гостиниц</li> <li>3. Необходимая информация о типах размещения.</li> <li>4. On-line бронирование отелей</li> </ol>
7	Технология оформления (электронных ) страховых полюсов в офисе туристской компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила оформление страховых полюсов</li> </ol>
8	Подбор и бронирование тура на сайте туроператора	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подбор тура туристу.</li> <li>2. Бронирование тура</li> <li>3. Мастер нестандартного тура</li> <li>4. Оплата тура</li> <li>5. Выписка документов</li> </ol>
9	Поисковые системы туров	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назначение и технологии поисковых систем бронирования</li> <li>2. Туры РУ</li> <li>3. РУ СПО</li> <li>4. Туриндекс</li> <li>5. Брони</li> <li>6. Поехали!</li> <li>7. ALL SPO</li> </ol>
10	Программы автоматизации офиса туристской компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пакеты управления турфирмами</li> <li>2. Само-Тур</li> <li>3. Мастер-Агент</li> <li>4. 1с бухгалтерия</li> <li>5. Финансовый менеджмент туристских компаний</li> </ol>
11	Интернет, как средство продвижения туристской компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет технологии</li> <li>2. Создание собственно сайта</li> </ol>

**Разделы дисциплины и виды занятий:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Экзамены	
1	Информационные технологии	2	2	3		7

2	Применение информационных технологий при продаже железнодорожных билетов	2	4	2		8
3	Компьютерные системы бронирования	2	2	2		6
4	Технология бронирования авиабилета	2	2	2		6
5	Специфика он-лайн бронирования средств передвижения	2	2	2		6
6	Бронирование отелей. Система автоматизации гостиниц	-	2	2		4
7	Технология оформления (электронных ) страховых полюсов в офисе туристской компании	-	2	2		4
8	Подбор и бронирование тура на сайте туроператора	-	4	2		6
9	Поисковые системы туров	2	4	2		8
10	Программы автоматизации офиса туристской компании	2	4	2		8
11	Интернет, как средство продвижения туристской компании	2	4	2		8
	Итого	16	32	23		71

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**  
*(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)*

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Чудновский А.Д. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М: КНОРУС, 2006 -104 с.
2	Интернет-технологии в туризме : учебное пособие / Н. Н. Шаховалов ;

	АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
3	Морозов В.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. Учебник: Издательский центр “Академия”, -2004. – 240 с
4	Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.Ю. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие. – М.: Флинта: МПСИ, 2008

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Никитин А. В., Рачковская И.А., Савченко И.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. – М.: ИНФРА-М, 2007.
4	Зенкин О.В. Разработка тематических геоинформационных систем: учеб. пособие. – Ю-Сахалинск: СахГУ, 2006.
5	Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении: учеб. пособие для студ. вузов / – М.: КНОРУС, 2008.
6	Советов Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии: учебник для студ. вузов. – 4-е изд., стеротип. – М.: Высш. шк., 2008.
7	Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационные технологии: учебник для студ. вузов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008.
8	Корнеев И.К., Ксандопуло Г.Н., Машурцев В.А. Информационные технологии: учебник для студ. вузов. – М.: Велби: Проспект, 2007
9	Гагарина Л.Г. Компьютерный практикум для менеджеров: информационные технологии и системы: учеб. пособие для студ. вузов. – М.: Финансы и статистика, 2006

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Российские железные дороги <a href="http://www.rzd.ru">www.rzd.ru</a>
8	Поисковая система ТУРИНДЕКС <a href="http://www.tourindex.ru">www.tourindex.ru</a>
7	Сайт туроператора Корал Трэвел <a href="http://www.coral.ru">www.coral.ru</a>
8	Информационные технологии в туризме МЕГАТЕК <a href="http://www.megatec.ru/">http://www.megatec.ru/</a>

**Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

типовое оборудование аудиторий, мультимедийный проектор, компьютер с выходом в Интернет, распечатки материалов.

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

формирование конспектов лекций, подготовки отчетов и презентаций по практическим заданиям.

**Критерии оценки видов аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен):**

Отлично	Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; фактических данных; удельный вес
---------	--

	ошибок при контрольном опросе – не более 10%
Хорошо	Хорошее знание и понимание предмета, в том числе основной терминологии и теоретических понятий, грамотный ответ на экзамене без принципиальных ошибок; удельный вес ошибок при контрольном опросе – от 11 до 35%
Удовлетворительно	Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене; удельный вес ошибок при контрольном опросе – от 36 до 60%
Неудовлетворительно	Слабое и недостаточное знание терминологии, фактических данных, принципиальные ошибки при ответе; удельный вес ошибок при контрольном опросе – более 60%